



PODCAST DU QUI N'A PAS PAYÉ SON BAGEL ? STORYTELLING

6 mai 2009

SÉBASTIEN DURAND CONSEIL

2 impasse du tertre

31320 Castanet Tolosan

05.61.34.68.92.

06.11.28.35.95.

SD@SebastienDurandConseil.com

SITE LE STORYTELLING

www.leStorytelling.com

SITE CORPORATE

www.SebastienDurandConseil.com

Les historiettes du Blog du Podcast ne sont pas destinées à un usage autre que dans un cadre privé. Pour toute autre utilisation, merci de prendre contact avec Sébastien Durand Conseil.

Bonjour et bienvenue sur ce nouveau Podcast du storytelling. Cette semaine, je vais vous dire pourquoi je fais en général le pari de la confiance envers mes contemporains. Et je ne suis pas le seul.

Paul Feldman est un bon indicateur de cette honnêteté. Vous connaissez les bagels, ces petits pains à la mie très ferme indissociables des magasins juifs nord-américains et qu'on tartine généreusement de crème de fromage ? Depuis 25 ans, Paul fabrique les meilleurs bagels de Washington et s'il perdait confiance en l'humanité, il serait ruiné depuis longtemps. Tous les matins en effet, il livre des corbeilles de bagels dans les salles de repos des entreprises et administrations de la capitale des Etats-Unis et laisse à côté une caisse pour mettre l'argent : 1 dollar par bagel. Puis il repasse dans l'après-midi récupérer les corbeilles vides et l'argent. Autrement dit, chacun peut se servir et laisser - ou pas - son billet vert sans surveillance. Ou même partir avec la caisse ! Bien sûr, Paul ne récupère pas toujours 100% de ce qu'il devrait. En moyenne, il récupère tout de même 95 dollars pour 100 bagels consommés. Parfois, comme dans les semaines qui ont suivi le 11 septembre 2001, il frôle les 100% comme si l'élan de patriotisme touchait aussi le paiement des bagels. Et parfois, surtout dans les grandes entreprises où tout le monde ne se connaît pas et où règne un certain cynisme, ce pourcentage baisse. Mais jamais - jamais - il n'est descendu au dessous de 87% c'est-à-dire que même sans surveillance, même sans risque de se faire prendre, près de 9 personnes sur 10 sont foncièrement honnêtes.

Parce qu'il garde la trace de chaque corbeille depuis 25 ans, Paul Feldman a pu établir une cartographie des entreprises les plus fair play, ou prévoir avec précision l'influence qu'un événement politique peut avoir sur le paiement de ses bagels. Ses travaux ont été utilisés par Steven Levitt qui en parle dans son best seller consacrée à l'économie saugrenue, *Freakonomics*. Je vous en conseille la lecture, il est plein d'enseignements étonnants.

Quand on me dit que je fais trop facilement confiance aux autres, que je partage trop de choses gratuitement sur mon site au risque de me faire piller mes bonnes idées, je repense à Paul Feldman : 9 personnes sur 10. Et ça me rassure. J'ai fait depuis toujours le pari de la confiance et je n'ai que très rarement eu à le regretter. Même si personnellement, je suis plutôt adepte des croissants.

A bientôt !