



## PODCAST DU LA DINDE ET LE CYGNE NOIR STORYTELLING

18 mars 2009

### SÉBASTIEN DURAND CONSEIL

2 impasse du tertre

31320 Castanet Tolosan

05.61.34.68.92.

06.11.28.35.95.

SD@SebastienDurandConseil.com

### SITE LE STORYTELLING

[www.leStorytelling.com](http://www.leStorytelling.com)

### SITE CORPORATE

[www.SebastienDurandConseil.com](http://www.SebastienDurandConseil.com)

Les historiètes du Blog du Podcast ne sont pas destinées à un usage autre que dans un cadre privé. Pour toute autre utilisation, merci de prendre contact avec Sébastien Durand Conseil.

### Bonjour et bienvenue sur ce nouveau Podcast du Storytelling.

Au début des années 90, la SNCF a dépensé des centaines de millions de francs de l'époque pour changer son identité visuelle, rénover ses gares, ses voies, sa communication... Le point d'orgue de toute cette campagne : une signature formidable et facile à mémoriser : "SNCF, c'est possible !".

Hélas, l'entreprise avait juste oublié d'impliquer ses équipes dans cette révolution... et les syndicats répliquèrent par "la grève aussi, c'est possible !". Bilan des opérations : un conflit social long et douloureux, une rénovation passée à l'époque inaperçue et un slogan qui fut tellement détourné qu'il dut être abandonné. Encore aujourd'hui, chaque fois que la compagnie rate n'importe quoi, on lui jette à la figure dans les médias comme au café du commerce qu'avec elle, «c'est possible !»

En matière de communication, c'est comme dans la diplomatie : "Pour éviter la guerre, assurez-vous d'abord que vos envoyés sont de bons ambassadeurs avant de leur donner des dépêches importantes à transmettre".

Pour que vos clients propagent votre story, qu'ils soient vos meilleurs storytellers, n'oubliez pas que les premiers de vos storytellers - précisément - ce sont vos collaborateurs. Si vous voulez qu'ils portent les valeurs de votre entreprise, assurez-vous en amont qu'ils les partagent.

A bientôt !